

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ФОНД «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ»

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Президент Образовательного  
учреждения Фонд  
«Педагогический университет  
“Первое сентября”»

  
Соловьев А.С.



### **Программа**

**дополнительного профессионального образования  
(повышения квалификации)**

**Технологии проведения мероприятий, направленных на повышение социальной  
активности школьников**

**Авторы:**  
к.п.н. Двигриева С.В., к.п.н. Пермыкова И.Д.

**Москва  
2019**

## Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. **Цель реализации программы:** формирование профессиональных компетенций работников образования в области современных технологий проведения мероприятий, направленных на повышение социальной активности школьников.

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование		
		Бакалавриат 44.03.01 Педагогическое образование		Магистратура 44.04.01 Педагогическое образование
		4 года 5 лет		
1.	Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ОПК-4		
2.	Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ОПК-3	ОПК-5	
3.	Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей			ОПК-4

### 1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать	Направление подготовки 050100 Педагогическое образование, Код компетенции		
		Бакалавриат		Магистратура
		4 года	5 лет	
1	Общий подход к проведению мероприятий, направленных на повышение социальной активности обучающихся;	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-4
2	Технологии проведения социальных акций в школе	ОПК-5	ОПК-5	ОПК-4
	Уметь	Бакалавриат		Магистратура
		4 года	5 лет	
1	Применять технологию проведения социальных акций в школе	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-4
2	Применять технологию проведения мероприятий по созданию социальной рекламы	ОПК-5	ОПК-5	ОПК-4
3	Применять технологию разработки и реализации социальных проектов в школе	ОПК-5	ОПК-5	ОПК-4

1.3. **Категория обучающихся:** педагоги начальной, основной и старшей школы (для направления подготовки – «Педагогическое образование»)

1.4. **Форма обучения:** дистанционная.

1.5. **Срок освоения программы:** 36 ч.

**Режим занятий** – 6 ч. в неделю.

## Раздел 2. Содержание программы.

### 2.1. Учебно-тематический план программы направления дополнительного профессионального образования (повышения квалификации).

№	Наименование тем	Всего (час.)	Виды учебных работ		Формы контроля
			Лекции	Интерактивные занятия	
Тема 1	Общий подход к проведению мероприятий, направленных на повышение социальной активности обучающихся	8	3	5	Тестирование
Тема 2	Технология проведения социальных акций в школе	8	3	5	Разработка-плана конспекта урока
Тема 3	Технология проведения мероприятий по созданию социальной рекламы	8	3	5	Разработка-плана конспекта урока
Тема 4	Технология разработки и реализации социальных проектов в школе	8	3	5	Контрольная работа
	<b>Итоговый контроль</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>Зачет</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>			

### 2.3. Учебная программа

Темы	Содержание	Виды учебных работ
Тема 1. Общий подход к проведению мероприятий, направленных на повышение социальной активности обучающихся	Цель и задачи мероприятий, направленных на повышение социальной активности обучающихся. Создание условий для повышения социальной активности школьников в процессе проведения мероприятий.  Алгоритм подготовки и проведения мероприятий, направленных на повышение социальной активности обучающихся . Оценка эффективности мероприятий, направленных на повышение социальной активности школьников.	Проблемная лекция, 3 ч.  Интерактивные занятия, 5 ч.
Тема 2. Технология проведения социальных акций в школе	Роль социальных акций в воспитательной работе школы. Алгоритм подготовки и проведения социальных акций в школе. Формы работы со школьниками в процессе проведения социальных акций.	Проблемная лекция, 3 ч.  Интерактивные занятия, 5 ч.
Тема 3. Технология проведения мероприятий по созданию социальной рекламы	Социальная реклама в развивающей и профилактической работе с обучающимися. Алгоритм проведения мероприятий по созданию социальной рекламы. Основное содержание мероприятия по созданию социальной	Проблемная лекция, 3 ч.  Интерактивные занятия, 5 ч.

	рекламы.	
Тема 4. Технология разработки и реализации социальных проектов в школе	Роль социальных проектов в воспитательной работе школы. Алгоритм разработки и реализации социальных проектов в школе.	Проблемная лекция, 3 ч. Интерактивные занятия, 5 ч.

### **Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы.**

В процессе обучения осуществляется промежуточный и итоговой контроль. Промежуточный контроль включает в себя выполнение контрольных заданий, включающих, в том числе, решение профессиональных кейсов.

Вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся представлены после изучения каждого раздела и/или лекции.

Вопросы и задания предназначены для промежуточной аттестации слушателей и направлены на проверку фактических знаний и практических навыков, сформированных у слушателей в результате освоения теоретического материала и выполнения практических заданий.

Итоговая аттестация осуществляется в форме онлайн-тестирования.

Итоговая аттестация работа направлена на обобщение материала и выявление уровня усвоения знаний и навыков по всему курсу.

### **Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы.**

#### **4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

1. Бережная И.Ф., Зыкова А.О. Содержание категории "социальная активность" в психологии и педагогике. КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-kategorii-sotsialnaya-aktivnost-v-psihologii-i-pedagogike>
2. Голуб О. Ю. Социальная реклама. Дашков и К, 2017. - 177 с.
3. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование, Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001. — 416 с.
4. Луков В.А. Социальное проектирование, М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003
5. Мудрик А.В. Социальная педагогика/ А.В. Мудрик. - М.: Академия, 2003. - 198 с.
6. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: теория и практика. М.: Аспект Пресс. 2008. — 191 с
7. Прутченков А.С. Шаг за шагом. Технология разработки и реализации
8. социальных проектов // Школьные технологии, 2002. № 4-5.
9. Савельева О. Введение в социальную рекламу. М.% РИП-холдинг, 2006. - 167 с.

#### **4.2. Материально-технические условия реализации программы.**

- техническое обеспечение: ПК, локальная сеть, выход в Интернет;
- программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows 7, пакет программ Microsoft Office 2010, браузер Google Chrome или Mozilla Firefox.